

平成16年度内閣府経済社会総合研究所委託調査
(地域経済研究)

サービス産業部門等における
関西地域活性化方策に関する調査研究報告

平成17年3月

財団法人 関西社会経済研究所

序

本冊子は、平成16年度、当関西社会経済研究所が内閣府経済社会総合研究所の推進する「持続可能な成長の実現に関する国際共同研究調査」プロジェクトの一環として取り組んだ地域経済研究の成果「サービス産業部門等における関西地域活性化方策に関する調査研究」報告書を収録している。

内閣府のプロジェクトは、国として、21世紀の経済社会の持続的成長実現への戦略を検討するための総合的研究を目指すものである。

当研究所では、その共同研究機関として、持続可能な成長のための戦略研究に係る技術進歩、金融、雇用、医療・介護、技術革新と情報、気候変動問題のアジアとの関わりといった個別の研究分野に対して、国内等の共同研究者グループが実施する研究の調整、管理を受託すると共に、地域経済研究の分野で独自のテーマを掲げ、調査研究を実施している。また、従って本冊子では、先ず共同研究機関としての取り組みの全体像を紹介する意味で、当研究所がサポートし、あるいは研究を進めたすべてのグループの研究テーマと研究メンバーを挙げさせていただいている。

次いで収録している地域経済研究「サービス産業部門等における関西地域活性化方策に関する調査研究」は、関西地域活性化方策として、サービス産業の代表として観光業の振興を主としてインバウンド（訪日外国人観光）の側面から、また公共部門の活動に関連して建設業の今後のあり方を、それぞれ具体的なデータに基づき調査研究したものである。各地域の活性化へのヒントを与えるものとして、広く役立てられていくことを願っている次第である。

なお、本地域経済研究報告書を含む経済社会総合研究所 国際共同研究調査のすべての成果は、内閣府ホームページ <http://www.esri.go.jp/jp/prj/prj.html> に掲載されている。

最後に、本研究調査の機会を与えていただいた内閣府経済社会総合研究所ならびに、調査の推進にご協力賜った委員の方々はじめ関係各位に心から謝意を表します。

平成17年3月

財団法人 関西社会経済研究所

専務理事・事務局長

武 田 壽 夫

研究協力者：
富山大学経済学部助教授
大阪大学大学院経済学研究科博士課程

唐渡 広志
長江 亮

8. 地域経済：サービス産業部門等における関西地域活性化方策に関する調査研究
<地域活性化研究会>

(研究メンバー)

委員長：大阪大学大学院経済学研究科教授
委 員：大阪府立大学大学院経済学研究科教授
大阪大学大学院経済学研究科教授
関西経済アナリスト
名古屋市立大学大学院経済学研究科教授
大阪明治大学観光学部教授
日本政策投資銀行企画調査課調査役
大阪商業大学総合経営学部講師

齊藤 慎
富田 安信
福重 元嗣
前川 知史
前田 高志
鈴木 勝
宮永 径
佐々木謙一

研究協力者：

大阪大学大学院経済学研究科博士課程
関西広域連携協議会事務局長

樺 克裕
田中 英俊

3 観光関連業者等による評価	45
第2節 関西の観光魅力度アンケート調査	46
1 アンケート調査のデザイン	48
2 国内向け企画から見た関西の魅力	49
3 海外向け企画から見た関西の魅力	50
4 外国人から見た関西の魅力	52
5 国内外の関西の魅力に関する認知ギャップ	53
まとめ	63
補論 「関西の観光魅力度アンケート調査」の概要	73
(参考) 「関西の観光魅力度アンケート調査」調査票（日本語）	73
(参考) 「関西の観光魅力度アンケート調査」調査票（英語）	82
(参考) 「関西の観光魅力度アンケート調査」行き先リスト	89
第3章 観光の観点からの地域マーケッティングや広域連携策	93
第1節 関西広域連携協議会による国際観光振興への取り組み	93
1 はじめに	93
2 関西広域連携協議会の活動について	93
2. 1 設立の経緯と当初の活動	93
2. 2 新戦略・中期重点方針の策定－観光振興が柱の1つ	94
3 関西における広域的国際観光振興について	94
3. 1 広域的な観光推進組織	94
3. 2 関西における国際観光振興の戦略策定	96
3. 3 関西広域連携協議会の具体的活動	97
3. 4 関西国際広報センター	101
第2節 観光の観点からの地域マーケッティングや広域連携策	107
1 観光振興上の地域マーケッティング	107
1. 1 はじめに（地域マーケッティングと目標設定の重要性）	107
1. 2 マーケッティングに基づいた各種情報・データ発信	109
1. 3 マーケッティングに応じた「旅行商品」と観光振興手法	112
2 効果的な広域連携策の展開	114
2. 1 マーケットに応じた広域連携手法の推進	114
2. 2 海外諸国との連携策	115
第4章 観光地としての関西の魅力から見た観光戦略のあり方	119
はじめに	119
第1節 町づくりと観光戦略	120
第2節 観光戦略における連携のために	123
まとめ	125
第2編 財政再建の流れの中での建設業の将来と地域経済	129
第1章 関西地域における建設業と雇用	131