

佐竹敬久知事(68)の2期目の任期満了(来年4月19日)まで、残り半年となつた。これまで重点的に取り組んだ施策の成果を検証する。

佐竹県政

父通手段改善 誘客の鍵

装に身を包んだ「あきたわんわん娘」によるパフォーマンスなど、海外でも認知度が高い「秋田犬」にこだわったブースづくりに、他県の担当者

100人から15年は10万8千人と大きく伸ばしていく。

海外出張で定期便やチャーターバー
ー便の要請や、県の観光PRに力を尽くしたが、効果は土

できる」「益子課長」状況だ。県は、秋田犬のほか、農家の生活を体験できる「農家民宿」や里山サイクリング、十和田・八幡平や白神山地といった自然なども外国人誘客に向けた強みとみてる。県内の地区別に19年の外国人の宿泊者数の目標値も設定し、県全体では15年の2倍以上となる

い「秋田犬」に、だわったアースづくりで、他県の担当者も注目した。

県観光振興課の益子和秀課長は、「日本全体で外国人観光客が増加傾向にある中、秋

分に出ていふとは言えない。
佐竹知事は「『来てくれ』
というだけでは飛行機は飛ば

できる」（益子課長）状況だ。県は、秋田犬のほか、農家の生活を体験できる「農家民宿」や里山サイクリング、十和田・八幡平や白神山地といった自然などを外国人誘客に向けた強みとみている。県内の地区別に19年の外国人のベ宿泊者数の目標値も設定し、具全體では15年の2倍以上となる10万人まで増やすなどといふ。

外国人觀光客

9月下旬、東京都の東京ビッグサイトで開かれた国内最大級の観光博覧会「ツーリズムエキスポ」の秋田県ブースに、アンケートに答えて秋田犬グッズを受け取ろうとする人たちが列をつくっていた。外国人とみられる人の姿も目立つた。

この盛り上がりを秋田県への外国人誘客につなげることができるとが鍵だ。2015年秋田県内の外国人のベ宿泊者数は、4万6600人と、10年と比べ27%減。韓国ドラマのロケ地を訪ねる韓国人客が多くなったことの振り戻しもあるが、東日本大震災前の水

田だけ置いてきぼりの感がある「地理的要因や、県内の空港と海外を結ぶ直行便がないこととで、他県に比べて観光客の戻りが悪いのでは」と話す。定期便として運航していくた
ソウル便は少なくとも来年3月までの運休が決まり、1年

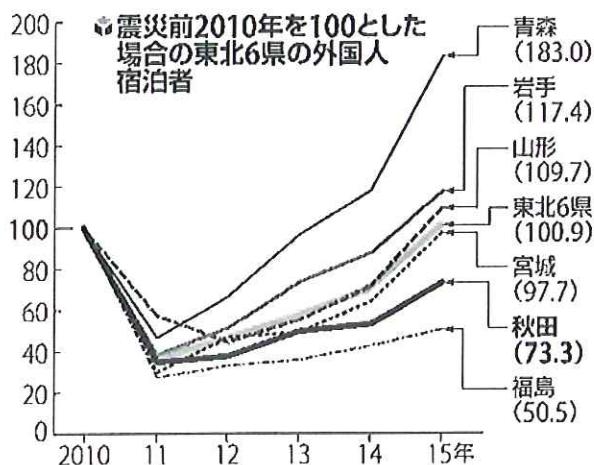
県内の観光振興については、
今年度、国の東北観光復興対
策が発行した一般旅券は9・86
万件で、35年ぶりに1万件を
割り、人口1000人あたりの
発行件数も9・5件で全国
ワーストだった。

県内の民宿などと協力して
外国人向けの旅行を企画する
企画会社「ラベルデザイン」
(秋田市)の須崎裕社長(31)
は、目標値について「努力次第
で達成できるいい数字だと思
う」としつつ、「行政にはお金
の支援だけでなく、例えば、自
家用車での観光客送迎を可能

準と比べて秋田は、震災の影響が残る福島に次ぐ落ち込み幅だ。青森県は10年の5万9以上定期便が飛ばないことになる。佐竹知事は13年の再選以降、韓国、台湾など計16回の

策交付金も活用できる、「これまでやりたくても財政的にできなかつた取り組みが何でも

県内の民宿などと協力して
外国人向けの旅行を企画する
企画会社「トラベルデザイン」
(秋田市)の須崎裕社長(31)
は、目標値について「努力次第
で達成できるいい数字だと思
う」としつつ、「行政にはお金
の支援だけでなく、例えば、自
家用車での観光客送迎を可能
にする規制緩和など、衝撃の
ある取り組みをしてほしい」
と期待した。(津田知子)



日本観光ホスピタリティ教育学会
会長の鈴木勝・共栄大学客員教授
(観光マーケティング論) (71)の話
秋田では2010年頃、韓国ドラマ
「アイリス」の舞台となつたこと
で韓国人旅行客が増えた。その後、
東日本大震災や政治的な問題で落
ち込んでしまったが、せっかく築き
上げてきた関係をつなぎ留めるこ
とが大事だ。ドラマを見て興味を持
つ韓国人がまだいるはず。韓国人に
愛好者が多いゴルフと組み合わせ
たツアーノどが考へられるのではないか。

東北で連携 多様な選択肢を

いて 産へ 点で いわ 旅行 込む だ。 選択 遅れ 携と 内の の人 らな

さて、これからは自然や文化遺産の興味が出てくるだろう。この客を引っ張つてこれらの人材がは、将来性はとてもある。大手云社に任せず、県内に客を呼びつという強い意志のある秋田県人材でやることが大事だ。地場材育成にも力を入れなくてはなりませんから、観光誘客のためにには、だけでは選択肢が少ない。連いう点で、東北は九州から10年ている。今こそ連携し、多様な肢を旅行客に示すことが必要