

中国“人間”研究「変わる中国人！変わらない中国人！」(天安門事件⇒COVID-19)

PART1:中央公論1995年5月号 [日本&韓国/欧米で評判に？]


国民総医者、総看護婦・夫……………134	冷たいものお断り……………123	苦手なメインテナンス……………113	自転車天国・おもしろ五景……………117	語学天才……………128	縁起担ぎ……………95	口喧嘩&ヤジウマ……………91	早起き人間……………88	歴史が自慢……………84	スローガンが得意……………79	対策なんでもござれ……………79	おすすめ分けが大嫌い……………79	口コミが天才……………68	面子人間……………64	親方「五星紅旗」……………58	直前ダツシユ……………52	約束ジラシ……………48	商売が上手……………39	チームワークが苦手……………32	会議人間、万歳……………32	ナンバー・ワンが大好き……………32	宴会が大好きな中国人……………32
----------------------	------------------	--------------------	----------------------	--------------	-------------	-----------------	--------------	--------------	-----------------	------------------	-------------------	---------------	-------------	-----------------	---------------	--------------	--------------	------------------	----------------	--------------------	-------------------

- [中央公論95(日本文)]
- 「中央公論95(ハンブル)」(포럼)
- [BUSINESS CHINA(英文にて紹介)]



‘中國的社交術’의 길잡이

—JTБ 전 北京事務所 소장이 말하는



건배! 건배!, 연회(회식)를 좋아하고, 제일(첫째)을 좋아하고, 회의를 좋아하고, 장사를 잘하며, 멘쓰를 중시하고, 약속에 마냥 몸을 들이는…중국적 ‘인간’들과 트러블을 피하며 비즈니스의 성공을 거두는데 꼭 필요한 중국식 ‘관계(코네)학’ 강의. 천안문사건 전후로 JTБ(日本交通公社) 북경사무소 소장으로 중국에서 4년을 지낸 필자가 그동안의 실무의 체험을 가지고 말하는 현대 중국적 사교술의 길잡이.<J.F>

旅行に、仕事に……
もうちょっと詳しく知りたい人へ
『中国に滞在する法』
鈴木勝

[中央公論96(日本文)]

カラオケ行脚による中国都市ガイド

鈴木勝

中国の都市は開放されてきたとはいえ、外国人にはまだまだ窮屈た
 その中で寛げる場所とはいえば、カラオケ・クラブが最適だろう
 中国語ソングを三曲かけて街に出れば、広く中国社会が見えてくる

われら体験的大蔵批判
 佐々木洋行 長富祐一郎
 大蔵省からついで金融を引き離せ
 政府審議会常議、非常識
 やはり悪いのは厚生省だ
 危うしアジアのエネルギー資源
 K・カルダー

村井純 インターネットブームの火付け役
 田原総一郎

続ジャパンザビュートイフル
 林秀彦

見た北朝鮮の内幕 日朝開戦四十年誌
 村上貞雄

F1を夢見る「経済特区」の若者たち
 石井清司

カラオケ行脚による中国都市ガイド
 鈴木勝
 竹内正右

危機の英王室
 黒岩敬

「口コミ人間・中国人」
 は電話をこよなく愛する。仕事中でもプライベート時でも電話をかけている姿を良く見掛ける」
 (鈴木勝著「中国にうま〜く滞在する法」)

中国人は「情報伝達」に長けている。新聞やテレビが必要最小限の事実しか伝えなくても、一般大衆はニュースを知る独自のルートをそれぞれが持っている。

文化大革命のころは壁新聞が大活躍した。その後、壁新聞は美観を損ねるとの理由で禁止されてしまったが、そんなことでへこたれる中国人ではない。

口コミの速さは天下一品である。秘密事項でも翌日には

全員が知っていると思っただろうがよい。メモ魔でもある。重要会議となると、参加者は一斉にメモを取り始める。最近では電話など文明の利器をふんだんに使い始めた。中国に長く滞在した鈴木さんによると、勤務中でも長電話しているらしい。その言えは、

町中で携帯電話を手にかけている若者の姿もめっきり増えてきた。

普及している。中国の主要百貨店の販売台数は昨年、前年の十四倍にも達したという。うちの息子が通っている小学校六年のクラスでは、四十人のうち十人がパソコンを持っている」との話を聞いたこともある。ちかちかして



観光大国 中国の未来

国松博・鈴木勝 著

中国は近い将来、外国人観光客の受入数No.1になる！
 躍進目覚ましい中国国際観光の「訪中外国人旅行（インバウンド観光）」と「中国人の海外旅行（アウトバウンド観光）」の両面を、長年、中国旅行ビジネスに従事した著者が検証する。

同友館